

RE-ACTION

Digitális vendégút és helyi együttműködés – elindult a Szlovén–Magyar Rurális Turizmus Akadémia

2026. szeptember 23-án a Zala Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara zalaegerszegi székházában került sor a Szlovén–Magyar Rurális Turizmus Akadémia első eseményére, a RE-ACTION projekt keretében. Az Akadémia célja, hogy a rurális turizmusban tevékenykedő magyar és szlovén vállalkozásokat olyan aktuális és gyakorlatban is használható témákkal szólítsa meg, amelyek támogatják fejlődésüket, együttműködésüket és a digitális lehetőségek jobb kihasználását. A program magyar és szlovén nyelven, szinkrontolmácsolással zajlott.

Az első rendezvény szakmai programját Filó Angéla AI- és marketingszakember előadása adta, amely a digitális vendégutat az első kereséstől egészen a visszatérő vendéggé válásig mutatta be. Az előadás egyik fő üzenete szerint a vendégélmény már az érkezés előtt elkezdődik, és a vendég a különböző digitális és személyes találkozási pontokból egyetlen, egységes élményt állít össze.

A bemutató végigkövette a vendégút legfontosabb szakaszait: a felfedezést és keresést, a bizalomépítést, a foglalást, az érkezés előtti kommunikációt, a helyszíni élményt, majd a távozás utáni kapcsolattartást és a visszatérés ösztönzését. Kiemelt szerepet kapott a célcsoport pontos meghatározása, a hiteles helyi történetek és fotók használata, az átlátható információk, valamint a vendégvélemények bizalomépítő szerepe.

Filó Angéla az általános módszerek mellett a jelen lévő vállalkozásokhoz igazított, egyedi példákat is hozott, többek között falusi szállásadó, esküvőszervező, street-food pizzázó és szötteket készítő kézműves számára. Az előadás gyakorlati példákon keresztül arra is rámutatott, hogyan segíthet a mesterséges intelligencia tartalomötletek készítésében, a többnyelvű vendégkommunikációban, válaszvázlatok és személyre szabott ajánlatok létrehozásában.

Külön hangsúlyt kapott a helyi szereplők együttműködése: a szállásadók, vendéglátók, termelők, kézművesek és programszervezők összekapcsolása teljesebb vendégélményt és hosszabb helyben tartózkodást eredményezhet. A közös kínálat gasztronómiai, természeti és kulturális élményekre is épülhet, akár a magyar–szlovén határon átnyúlóan.

Az előadást szakmai egyeztetés és kötetlen beszélgetés követte, lehetőséget adva a résztvevőknek a tapasztalatcserére és új kapcsolatok kialakítására. Az Akadémia a következő időszakban is olyan témákkal kívánja megszólítani a rurális turizmus szereplőit, amelyek közvetlenül hasznosíthatók mindennapi működésükben és hozzájárulhatnak versenyképességük erősítéséhez.



