

RE-ACTION

Természetközeli élmények és tudásátadás Zalaszentlőrincen – látogatás Mikla Gabriellánál a RE-ACTION projekt keretében

A RE-ACTION projekt keretében a kamara munkatársai Zalaszentlőrincre látogattak, ahol Mikla Gabriellával találkoztak, és személyesen is betekintést kaptak a Mi Kertünk tevékenységébe. A helyszíni látogatás célja az volt, hogy a projekt Rurális Turizmus Jövőképének megalapozásához olyan helyi vállalkozói tapasztalatok, gyakorlati példák és jövőre vonatkozó elképzelések kerüljenek összegyűjtésre, amelyek hitelesen mutatják be a Zala vármegyei vidéki turizmus lehetőségeit, kihívásait és fejlődési irányait.

Mikla Gabriella tevékenysége több szempontból is jól illeszkedik a RE-ACTION projekt szakmai célkitűzéseire. A Mi Kertünk egyszerre épít a falusi vendéglátásra, a helyi termelésre, az állattartásra, a természetközeli programokra és a tudásátadásra. A vállalkozás keretében gyerek- és felnőttcsoportok, osztálykirándulások, workshopok, valamint céges csapatépítő programok is helyet kapnak. A helyszín különlegességét az adja, hogy a vendégek nem egy klasszikus turisztikai szolgáltatással találkoznak, hanem egy személyes, hiteles vidéki élettel, ahol közvetlenül tapasztalhatják meg a természet, az állatok, a helyi élelmiszerek és a vidéki mindennapok világát.

A találkozó során a kamarai munkatársak betekintést kaptak abba, hogyan válhat egy családi, vidéki porta a rurális turizmus egyik értékes szereplőjévé. Gabriella számára kiemelten fontos a személyesség megőrzése: a cél nem a tömegturizmus, hanem az emberléptékű, közvetlen vendégfogadás, ahol a látogatók valódi élményeket, figyelmet és tudást kapnak. A Mi Kertünk programjai különösen nagy hangsúlyt helyeznek a gyerekekre, hiszen az óvodáskortól az érettségi előtt álló diákokig számos csoport érkezik a helyszínre. A tapasztalatok szerint egyre nagyobb szükség van arra, hogy a fiatalok közvetlenül találkozzanak az állatokkal, a növényekkel, az élelmiszer-előállítás alapjaival és a vidéki élet mindennapi valóságával.

A beszélgetés egyik fontos tanulsága az volt, hogy a Mi Kertünk jövőképe nem a gyors növekedésre vagy a tömeges vendégfogadásra épül. Sokkal inkább a meglévő adottságok tudatos, fokozatos fejlesztése, az infrastruktúra jobb kihasználása, valamint az élményalapú és természetközeli programok bővítése jelenti a fejlődés irányát. Gabriella olyan helyszínben gondolkodik, amely továbbra is megőrzi személyes, családi jellegét, ugyanakkor egyre több lehetőséget kínál a vendégeknek a vidéki élet, a természet és a helyi értékek megismerésére.

A tervek között olyan fejlesztési irányok is megjelennek, amelyek a természetes környezetre, a pihenésre és az érzékszervi élményekre építenek. A vállalkozás környezetében található fás, árnyas területek például alkalmasak lehetnek mezítlábas ösvények, természetismereti programok, gyógynövényekhez, szénához, illatokhoz és feltöltődéshez kapcsolódó élmények kialakítására. Ezek az elképzelések jól mutatják, hogy a rurális turizmusban jelentős lehetőség rejlik az egyedi, helyspecifikus és emberléptékű szolgáltatások fejlesztésében.

A vállalkozás működését ugyanakkor több tényező is befolyásolja. A beszélgetés során szó esett az időről, a marketingre fordítható kapacitásról, valamint a fejlesztésekhez szükséges anyagi források kérdéséről. Gabriella tapasztalatai szerint a legerősebb visszajelzés és ajánlás gyakran maguktól a vendégektől érkezik: egy-egy jól sikerült osztálykirándulás vagy program után a résztvevők továbbadják élményeiket, így újabb csoportok találhatnak rá a helyszínre. Ez a személyes ajánlás rendkívül hiteles, ugyanakkor a láthatóság tudatos erősítése és a célzott kommunikáció hosszabb távon további fejlődési lehetőséget jelenthet.

A jövő irányait tekintve Gabriella a vidéki, természetközeli értékek felértékelődését tartja meghatározónak. Meglátása szerint a csend, a tiszta levegő, a tiszta ételkészítés, a nyugalom és a hiteles emberi kapcsolódás egyre fontosabbá válhatnak a turizmusban. A luxus fogalma is átalakulhat: a jövőben egyre többen kereshetik azokat a helyeket, ahol kiszakadhatnak a mindennapi rohanásból, valódi természeti környezetben lehetnek jelen, és személyes élményeken keresztül kapcsolódhatnak a vidéki életformához.

A beszélgetés rámutatott arra is, hogy a tudásátadás szerepe a jövőben tovább erősödhet. Sok gyermek és felnőtt egyre távolabb kerül a természettől, az állatoktól és az élelmiszerek eredetétől, ezért az olyan kezdeményezések, mint a Mi Kertünk, nemcsak turisztikai, hanem szemléletformáló és edukációs szempontból is fontosak. A helyszínen megvalósuló programok hozzájárulhatnak ahhoz, hogy a résztvevők közelebb kerüljenek a vidéki élethez, jobban megértsék a természeti környezet működését, és személyes élményeken keresztül szerezzenek tudást.

Mikla Gabriella tapasztalatai arra is rávilágítottak, hogy a rurális turizmus jövője egyszerre függ a helyi szereplők elkötelezettségétől és a külső környezet alakulásától. A gazdasági helyzet, a fejlesztési források elérhetősége, a munkaerő és az együttműködések mellett olyan hosszabb távú tényezők is hatással lehetnek a vidéki turizmusra, mint a klímaváltozás, a technológiai fejlődés vagy a társadalmi szokások átalakulása. Mindezek mellett a Mi Kertünk példája azt mutatja, hogy az alapvető emberi igényekre — természetre, élelemre, nyugalomra, kapcsolódásra és tudásra — építő vállalkozások hosszú távon is értékes szereplői lehetnek a térségi turisztikai kínálatnak.

A találkozó megerősítette, hogy a RE-ACTION projektben kiemelt jelentősége van a helyben működő vállalkozások megszólításának és tapasztalataik beépítésének. Mikla Gabriella munkája jó példája annak, hogyan kapcsolódhat össze a vidéki vendéglátás, a helyi termelés, az állattartás, a természetközeli élményszervezés és a tudásátadás egy hiteles, emberléptékű turisztikai kínálattá. A Mi Kertünk története azt mutatja, hogy a rurális turizmus jövője nemcsak a szálláshelyekben és vendégforgalmi adatokban mérhető, hanem azokban a személyes kapcsolódásokban, helyi értékekben és átadható tudásokban is, amelyek hosszú távon erősíthetik Zala vármegye vidéki térségeinek vonzerejét.

Köszönjük Mikla Gabriellának a vendéglátást és az értékes szakmai beszélgetést!

#RE-ACTION #Interreg #RurálisTurizmus #ZalaVármegye #Zalaszentlőrinc #MiKertünk #SlowTurizmus #HelyiÉrtékek #Tudásátadás #ZVKIK



