

RE-ACTION

EzerJóFű a RE-ACTION projektben – amikor a gyógynövényes tudás turisztikai élménnyé válik

A RE-ACTION projekt jövőkutatási folyamatának részeként szakmai találkozóra került sor az EzerJóFű képviselőivel. A vállalkozás bevonása azért különösen indokolt, mert tevékenysége több ponton is kapcsolódik a rurális turizmushoz, a helyi értékek bemutatásához, a természetközeli élményekhez, valamint a vidéki térségekben működő, sok lábon álló vállalkozási modellekhez. Az EzerJóFű nem kizárólag termék-előállító vállalkozásként értelmezhető, hanem olyan komplex vidéki kezdeményezésként is, amely a gyógynövényekhez, biokertészethez, tudásátadáshoz, programalkotáshoz és vendégfogadáshoz kapcsolódó szolgáltatásokat egyaránt kínál.

A Zala vármegyei Boncodföldén működő EzerJóFű alaptevékenysége a gyógynövényekhez és természetes alapanyagokhoz kötődik. A nyilvánosan elérhető bemutatkozó anyagok alapján a vállalkozás gyógynövényeket gyűjt és termeszt, ezekből különféle termékeket készít, például tinktúrákat, kivonatokat, teákat, szappanokat és illóolajokat. Tevékenységükben fontos szerepet kap a természetközeli szemlélet, a vegyszermentes alapanyagok használata, a biokertészeti tudás és a gyógynövényekkel kapcsolatos gyakorlati tapasztalat. A vállalkozás saját megfogalmazása szerint a természet szeretetének terjesztése és a megszerzett tudás megosztása is céljaik közé tartozik. Ez a szemlélet a RE-ACTION projekt szempontjából azért releváns, mert a rurális turizmus jövője szorosan összefügg azzal, hogy a helyi természeti, kulturális és gazdasági adottságokat hogyan lehet fenntartható, élményszerű és a látogatók számára érthető módon bemutatni.

Az EzerJóFű különösen érdekes példát jelent a programszervezés területén is. A vállalkozás nemcsak termékeket értékesít, hanem csoportos, tematikus és természetközeli programokat is kínál. Programjaik között szerepel gyógynövénytúra, csapatépítő foglalkozás, kézműves emlék készítése, népi játékok, személyre szabott tinktúrakészítés, gyümölcsfaoltás és szemzés, valamint vadon termelt alapanyagokra épülő nyers ételkészítés. Ezek a programok iskolai osztályok, nyugdíjas klubok, egyesületek, baráti társaságok, családok és cégek számára is elérhetők, ami azt mutatja, hogy a vállalkozás többféle célcsoport igényeihez tud alkalmazkodni. A programok Boncodföldén, illetve meghívás alapján más helyszíneken is megvalósíthatók, és az igényekhez igazodva összeállíthatók vagy bővíthetők.

A vállalkozás oktatási és szemléletformáló tevékenysége szintén jelentős. Az EzerJóFű rendszeresen tart előadásokat, tanfolyamokat és tematikus alkalmakat különböző helyszíneken, például önkormányzati rendezvényeken, művelődési házakban, iskolákban, céges eseményeken vagy más közösségi alkalmakon. A meghirdetett témák között megtalálható az

egészséges táplálkozás, a vadon termő salátafélék, a nyers táplálkozás, a csíráztatás, a tisztítókúrák, az oltás és szemzés, a régi magyar gyümölcsfajták, a fitoterápia gyakorlati megközelítése, a gyógynövények, a biokertészet és a vegyszerek helyettesítésének kérdése. A vállalkozás online előadásokat és virtuális gyógynövenytúrákat is kínál, ami arra utal, hogy a hagyományos helyi tudást korszerű kommunikációs formákkal is képes összekapcsolni.

A rurális turizmus szempontjából az EzerJóFű azért fontos szereplő, mert tevékenysége a helyi termék, a helyi tudás, a természetközeli élmény és a közösségi programalkotás metszéspontjában helyezkedik el. A vállalkozás bemutatkozó anyagai szerint a látogatók gyógynövénykertben ismerkedhetnek meg természetközeli gyógynövényekkel, ehető virágokkal, vadon termő zöldségfélékkel, valamint a zalai gyümölcsészet és biokertészet hagyományaival. A gyógynövenytúrák, workshopok, gyermek- és életmódtáborok, kézműves foglalkozások, mind olyan elemek, amelyek a térség turisztikai kínálatát élményszerűen bővítik. Ez a működés nem tömegeturisztikai logikára épül, hanem a személyes tapasztalatszerzésre, a természethez való kapcsolódásra és a helyi értékek közvetlen bemutatására.

A vállalkozás működésének további tanulsága, hogy a vidéki turizmusban a több lábon állás kiemelt jelentőségű lehet. Az EzerJóFű egyszerre van jelen termékelőállítóként, oktatási szereplőként, programszervezőként, helyi tudásközvetítőként és vendégfogadáshoz kapcsolódó szolgáltatóként. Ez a sokrétűség a RE-ACTION projekt jövőkutatása számára is értékes bemenetet jelenthet, hiszen megmutatja, hogyan tud egy vidéki vállalkozás a helyi adottságokra, a személyes szaktudásra és a közösségi kapcsolatokra építve komplex szolgáltatási rendszert kialakítani. Az EzerJóFű példája azt is jelzi, hogy a rurális térségekben a turisztikai vonzerő nem feltétlenül egyetlen attrakcióból fakad, hanem a termékek, történetek, programok, természeti környezet, vendégfogadás és tudásátadás összehangolt jelenlétéből.

Az EzerJóFű képviselői gyakorlati tapasztalatokkal rendelkeznek arról, hogy milyen igényekkel érkeznek a természetközeli, egészségtudatos, vidéki élményeket kereső látogatók, milyen programformák működnek különböző célcsoportok esetében, és milyen kihívásokkal szembesül egy olyan vidéki vállalkozás, amely egyszerre termel, szolgáltat, oktat és programot szervez. Tapasztalataik hozzájárulhatnak annak feltárásához, hogy a szlovén–magyar rurális turizmus jövőképe milyen fejlesztési irányokat, együttműködési lehetőségeket és szolgáltatási modelleket vehet figyelembe.

