

RE-ACTION

Újabb találkozás a Vasmancs–Vitaminbombákkal a RE-ACTION projekt jövőkutatásában

A RE-ACTION projekt újabb állomásához érkezett: a Zala Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara munkatársai ismét felkeresték a Vasmancs–Vitaminbombák családi gazdaságot, amely a projekt pilot programjának egyik első résztvevőjeként kapcsolódott be a szlovén–magyar határtérség rurális turizmusának fejlesztését célzó közös munkába. A látogatás ezúttal a Rurális Turizmus Jövőkép megalapozásához kapcsolódó jövőkutatási folyamat része volt: Pogács András és Pogács-Iván Mónika mélyinterjú keretében osztották meg tapasztalataikat, gondolataikat és jövőre vonatkozó elképzeléseiket.

A RE-ACTION projekt célja, hogy új lendületet adjon a szlovén–magyar határtérség rurális turizmusának, különös tekintettel Vas és Zala vármegye, valamint a szomszédos szlovéniai Muravidék térségeire. A projekt olyan helyi szereplők bevonásával dolgozik, akik saját tevékenységükön keresztül hitelesen képviselik a természetközeli, fenntartható és élményalapú vidéki turizmus értékeit.

A Rurális Turizmus Jövőkép kidolgozásához kapcsolódó mélyinterjúk célja, hogy a projekt ne csupán általános fejlesztési irányokat fogalmazzon meg, hanem valós helyi tapasztalatokra, vállalkozói nézőpontokra és működő gyakorlatokra építsen. A Vasmancs–Vitaminbombák részvétele ebben a folyamatban különösen értékes, hiszen a családi gazdaság egyszerre kapcsolódik az ökológiai szemléletű mezőgazdasághoz, az egészségtudatos termék-előállításához, a helyi identitáshoz és a természetközeli vidéki életformához.

A Vasmancs–Vitaminbombák közel 10 hektáron folytat öko-gazdálkodást, és 2013 óta foglalkozik bogyós gyümölcsök termesztésével és feldolgozásával. Termékkínálatukban többek között lekvárok, szörpök, natúr levek, teakeverék, darálékok, üdítők és ecetek is megtalálhatók, amelyek saját termesztésű, vegyszermentes alapanyagokra épülnek. A gazdaság működésében fontos szerepet kap a fenntarthatóság: törekednek arra, hogy a megtermelt gyümölcsöket minél teljesebb körűen hasznosítsák, és olyan termékeket készítsenek, amelyek egyszerre képviselik a helyi értékeket, a természetességet és a tudatos fogyasztói szemléletet.

Az újabb találkozás során a mélyinterjú mellett lehetőség nyílt a gazdaság személyes megismerésére is. A Vasmancs–Vitaminbombák képviselői bemutatták a gazdaság működését, a termesztés és feldolgozás hátterét, valamint azt a szemléletet, amely mindennapi munkájukat meghatározza. A gazdaságbejárás különösen fontos tapasztalatot jelentett, hiszen a rurális turizmus fejlesztése szempontjából nemcsak a kész termékek, hanem a mögöttük álló történetek, folyamatok és emberi elköteleződések is meghatározóak.

A látogatás rávilágított arra, hogy egy helyi termelői gazdaság a turizmus szempontjából is sokkal többet jelenthet, mint termékek előállítását és értékesítését. A Vasmancs–Vitaminbombák esetében a gazdaság maga is élményforrássá válhat: a bogyós gyümölcsök termesztése, a feldolgozás folyamata, a természetközeli környezet, a fenntartható gazdálkodási gyakorlat és a családi vállalkozás története együtt olyan autentikus vidéki tapasztalatot kínál, amely jól illeszkedik a RE-ACTION projekt által vizsgált turisztikai irányokhoz.

A slow turizmus szemléletéhez a Vasmancs–Vitaminbombák gazdasága a lelassulás, a természetes ritmusok és a helyi értékek megbecsülése révén kapcsolódik. Az aktív turizmus irányához a gazdaság megismerése, a termőterület bejárása és a helyi előállítás folyamatainak megtapasztalása jelenthet kapcsolódási pontot. A digitális detox szempontjából pedig különösen fontos, hogy a látogatók egy olyan közegbe kerülhetnek, ahol a figyelem a képernyők helyett a természetre, az ízekre, az illatokra, a tájra és a személyes találkozásokra irányul.

A mélyinterjú során megfogalmazott tapasztalatok és gondolatok hozzájárulnak ahhoz, hogy a készülő Rurális Turizmus Jövőkép valóban a térség szereplőinek valós helyzetére, lehetőségeire és kihívásaira épüljön. A Vasmancs–Vitaminbombák példája jól mutatja, hogy a helyi termelők fontos szereplői lehetnek a rurális turizmus megújulásának: termékeiken, gazdálkodási gyakorlatukon és személyes történetükön keresztül egyszerre közvetítenek minőséget, hitelességet és térségi értéket.

A RE-ACTION projekt számára az ilyen találkozások kiemelt jelentőséggel bírnak. A jövőkutatás nem elvont tervezési folyamatként, hanem párbeszédként valósul meg, amelyben a helyi vállalkozók tapasztalatai, ötletei és mindennapi működése is helyet kap. A Vasmancs–Vitaminbombáknál tett újabb látogatás megerősítette, hogy a szlovén–magyar határtérségben számos olyan elkötelezett szereplő működik, akikre hosszú távon is építhető a fenntartható, élményalapú és versenyképes rurális turizmus jövője.



